

۰۵/۱۳۶۳۱۴

۱۴۰۵/۰۶/۰۷

دارد

۸۷۹۰۱۰۰

شماره:
تاریخ:
پوست:
شماره:



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

بیت کالی

(بخشنامه)

اقتصاد و معاشی مسایله و حدیثی



جناب آقای ابراهیمی مدیرعامل محترم بانک سپه
 جناب آقای ابدالی مدیرعامل محترم بانک سینا
 جناب آقای احمدی مدیر عامل محترم بانک شهر
 جناب آقای اخلاقی فیض آثار مدیرعامل محترم بانک تجارت
 جناب آقای بهاروندی مدیرعامل محترم بانک کارآفرین
 جناب آقای بنائیان مدیر عامل محترم شرکت دولتی پست بانک
 جناب آقای سیفی کفشگری مدیرعامل محترم بانک ملی ایران
 جناب آقای پورسعید رئیس محترم هیأت سرپرستی بانک ایران زمین
 جناب آقای جمالی رئیس محترم هیات سرپرستی موسسه اعتباری غیربانکی ملل
 جناب آقای جوادی مدیرعامل محترم بانک خاورمیانه
 جناب آقای حسین زاده مدیرعامل محترم بانک قرض الحسنه رسالت
 جناب آقای حسین زاده مدیرعامل محترم بانک اقتصاد نوین
 جناب آقای خورسندیان مدیرعامل محترم بانک مسکن
 جناب آقای خانی مدیرعامل محترم بانک صادرات ایران
 جناب آقای شایان مدیرعامل محترم بانک صنعت و معدن
 جناب آقای عصارزاده مدیرعامل محترم بانک توسعه تعاون
 جناب آقای فرخ نژاد مدیرعامل محترم بانک ملت
 جناب آقای فتحعلی مدیرعامل محترم بانک قرض الحسنه مهر ایران
 جناب آقای فروتن مدیرعامل محترم بانک پارسیان
 جناب آقای قاسمی مدیر عامل محترم بانک پاسارگاد
 جناب آقای قضایی پاکدهی مدیرعامل محترم بانک مشترک ایران - ونزوئلا
 جناب آقای کریمی مدیرعامل محترم بانک دی
 جناب آقای لسه گانی مدیرعامل محترم بانک رفاه کارگران
 جناب آقای متقی نیا مدیرعامل محترم بانک کشاورزی
 جناب آقای معرفت مدیرعامل محترم بانک سامان
 مدیرعامل محترم بانک توسعه صادرات ایران
 مدیرعامل محترم بانک گردشگری
 مدیرعامل محترم بانک سرمایه

با سلام؛

همان گونه که مستحضرنند، وفق مفاد ماده (۳۹) «قانون بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران» وظیفه نظارت بر محتوای تبلیغات مربوط به اشخاص تحت نظارت دارای مجوز بر عهده بانک مرکزی قرار گرفته است. در همین راستا و با عنایت به خاتمه اعتبار «قانون برنامه پنجساله ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی جمهوری اسلامی ایران» و به تبع آن غیر قابل استناد بودن «آیین نامه تبلیغات در حوزه پولی و بانکی کشور» مصوب جلسه مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۸ هیأت محترم وزیران، تدوین «دستورالعمل اجرایی تبلیغات اشخاص تحت نظارت» در دستور کار این بانک قرار گرفت و در نهایت در چهاردهمین جلسه مورخ ۱۴۰۵/۵/۱۹ هیأت عامل محترم بانک مرکزی به تصویب رسید.

در خاتمه، ضمن ایفاد نسخه‌ای از «دستورالعمل اجرایی تبلیغات اشخاص تحت نظارت»، مقتضی است مراتب به قید تسریع و با لحاظ مفاد بخشنامه شماره ۹۶/۱۴۹۱۵۳ مورخ ۱۳۹۶/۵/۱۶ به تمامی واحدهای آن بانک/مؤسسه اعتباری غیربانکی ابلاغ گردد و اقدامات و هماهنگی‌های لازم به منظور اجرای دقیق آن به عمل آید.

مدیریت کل تنظیم مقررات
اداره مطالعات و مقررات

حسین صدقی ۳۲۱۵-۱۵
حسین معصومی ۳۸۱۶



رونوشت:

- _ جناب آقای دکتر همتی رئیس کل محترم بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران؛ جهت استحضار.
- _ جناب آقای دکتر ابوالحسنی قائم مقام محترم بانک؛ جهت استحضار.
- _ جناب آقای دکتر مرادپور معاون محترم تنظیم گری و نظارت؛ جهت استحضار.
- _ جناب آقای دکتر ماجد معاون محترم سیاست گذاری پولی؛ جهت استحضار.
- _ جناب آقای دکتر اجتهادی معاون محترم حقوقی و امور مجلس؛ جهت استحضار.
- _ جناب آقای پشم چی معاون محترم نظام پرداخت و فناوری‌های نوین؛ جهت استحضار.
- _ جناب آقای گودرزی معاون محترم ارزی؛ جهت استحضار.
- _ جناب آقای دکتر خواجه نائینی معاون محترم توسعه مدیریت و منابع؛ جهت استحضار.
- _ جناب آقای دکتر کوده ئی معاون محترم روابط بین الملل؛ جهت استحضار.
- _ نهاد ریاست جمهوری؛ معاون محترم حقوقی رئیس جمهور، جهت استحضار.





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

معاونت تنظیم‌گری و نظارت

مدیریت کل تنظیم مقررات

«دستورالعمل اجرایی تبلیغات

اشخاص تحت نظارت»

تابستان ۱۴۰۵



دستور العمل اجرایی تبلیغات اشخاص تحت نظارت

مقدمه

به استناد ماده (۳۹) «قانون بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران» و در راستای تحقق جزء (۲) بند (ب) ماده (۳) قانون مذکور مبنی بر ثبات و سلامت شبکه بانکی و سایر اشخاص تحت نظارت، «دستور العمل اجرایی تبلیغات اشخاص تحت نظارت» که از این پس به اختصار «دستور العمل» نامیده می‌شود، به شرح زیر تصویب می‌گردد.

ماده ۱- در این دستور العمل اصطلاحات زیر در معانی مشروح مربوط به کار می‌روند:

- ۱-۱- **بانک مرکزی:** بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران؛
- ۲-۱- **رسانه:** شخص حقیقی و یا حقوقی که به طرق مختلف نسبت به انتقال پیام، آگهی، اطلاعیه یا تبلیغ اقدام می‌نماید؛
- ۳-۱- **تبلیغات:** ارتباط هدفمند با همگان یا گروه‌های خاص برای معرفی و آرایه هرگونه آگاهی در خصوص عملیات و خدمات مجاز اشخاص تحت نظارت از طریق رسانه‌ها؛
- ۴-۱- **مؤسسه اعتباری:** اشخاص حقوقی که با مجوز بانک مرکزی یا به موجب قانون، تحت عنوان «بانک» یا «مؤسسه اعتباری غیربانکی» به انجام عملیات بانکی می‌نمایند؛
- ۵-۱- **اشخاص تحت نظارت:** کلیه اشخاص تحت نظارت بانک مرکزی مطابق با بند (ر) ماده (۱) و ماده (۵۹) قانون بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران؛
- ۶-۱- **ومز پول:** وفق تعریف مندرج در قانون بانک مرکزی؛
- ۷-۱- **اداره متولی:** هریک از ادارات ناظر بر فعالیت اشخاص تحت نظارت.

ماده ۲- انجام تبلیغات توسط اشخاص تحت نظارت دارای مجوز فعالیت از بانک مرکزی، صرفاً با رعایت این دستور العمل مجاز است.

تبصره - اشخاص تحت نظارت دارای مجوز تأسیس و یا مجوز پذیره‌نویسی از بانک مرکزی، تا پیش از اخذ مجوز فعالیت، موظفند قبل از انجام هرگونه تبلیغات مجوز لازم را از بانک مرکزی اخذ نمایند.



ماده ۳- انتشار هر نوع تبلیغ از سوی شخص تحت نظارت، صرفاً پس از تأیید هیئت عامل/هیئت مدیره آن امکان پذیر می باشد.

ماده ۴- انجام هر نوع تبلیغات از طریق هر نوع رسانه به نفع اشخاص حقیقی و حقوقی که بدون اخذ مجوز از بانک مرکزی به هرگونه عملیات بانکی، ارائه انواع خدمات بانکی، صرافی، واسپاری (لیزینگ) و مانند آن و هر نوع فعالیت در نظام پرداخت، فناوری های نوین مالی مرتبط با ابزارهای پرداخت و رمزپول و همچنین فعالیت مرتبط در این حوزه ها اشتغال دارند، ممنوع است.

تبصره. انجام تبلیغ به نفع اشخاص تحت نظارتی که مجوز فعالیت آن ها تعلیق شده است، در دوره زمانی تعلیق مشمول مفاد این ماده می شود.

ماده ۵- اداره متولی موظف است بر محتوای تبلیغات مربوط به اشخاص تحت نظارت دارای مجوز نظارت کند.

ماده ۶- مصادیق تخلف در محتوای تبلیغات اشخاص تحت نظارت به شرح زیر می باشد:

۱-۶- مغایرت با قوانین از جمله قانون بانک مرکزی، مقررات مربوطه و احکام این دستورالعمل؛

۲-۶- ایجاد مخاطره در ثبات و سلامت شبکه بانکی و سایر اشخاص تحت نظارت؛

۳-۶- فعالیت های خارج از چارچوب مجوزهای اخذ شده و اساسنامه اشخاص تحت نظارت، طبق ضوابط ابلاغی بانک

مرکزی؛

۴-۶- ایجاد اشتباه و گمراهی از طریق موارد زیر:

۱-۴-۶- ارائه اطلاعات غیرمنصفانه در مورد سایر اشخاص تحت نظارت؛

۲-۴-۶- ارائه اطلاعاتی برای بی اعتبار کردن سایر اشخاص تحت نظارت؛

۳-۴-۶- ارائه اطلاعات نادرست و خلاف واقع در مورد خود و سایر اشخاص تحت نظارت؛

۴-۴-۶- عدم ارائه و یا کتمان اطلاعات کامل و با اهمیت در خصوص موضوع تبلیغ.

۵-۶- استفاده از عبارات تشویقی بر خلاف قوانین، مقررات و ضوابط مربوطه؛

۶-۶- تعهد به ارائه خدمت یا اعطای تسهیلاتی که قصد یا توانایی برای انجام آن وجود ندارد یا حسب قوانین و مقررات

مربوطه اجرای آن ممکن نیست؛

۷-۶- سایر موارد به تشخیص اداره متولی.



تیصره - مرجع تشخیص تخلفات در خصوص تبلیغات، بانک مرکزی است.

ماده ۷- اشخاص تحت نظارت در صورت استفاده از عنوان، نشان یا تصویر بانک مرکزی در تبلیغات خود، موظفند به نحو مقتضی مشخصات تمامی مجوزها و تأییدیه‌های اخذ شده از بانک مرکزی در خصوص محتوای تبلیغ منتشره را به طور شفاف ذکر نمایند.

ماده ۸- انجام تبلیغات از طریق رسانه‌هایی که از سوی مراجع ذی صلاح غیرمجاز اعلام شده، ممنوع است.

ماده ۹- مؤسسه اعتباری موظف است، در انجام تمامی تبلیغات مرتبط با واحد دیجیتال ارایه خدمات بانکی خود، عنوان و مشخصات مجوز تأسیس واحد دیجیتال ارایه خدمات بانکی را به همراه نام مؤسسه اعتباری و نشان تجاری آن درج نماید.

ماده ۱۰- هرگونه تبلیغ در حوزه رمزپول‌ها، صرفاً با اخذ مجوز از اداره متولی امکان‌پذیر می‌باشد.

ماده ۱۱- در صورت انجام تبلیغات به صورت گروهی از سوی چند شخص تحت نظارت بدون رعایت مفاد این دستورالعمل و سایر ضوابط ابلاغی مربوط، حسب مورد هر کدام از اشخاص مزبور یا مدیران ایشان بعد از احراز و انتساب تخلف به تشخیص بانک مرکزی، مشمول تنبیهات مقرر در قوانین و مقررات مربوط از جمله قانون بانک مرکزی خواهند شد.

ماده ۱۲- اشخاص تحت نظارت موظفند مفاد این دستورالعمل را به عنوان پیوست مقرراتی در قراردادهای منعقد تبلیغاتی فی‌مابین خود و رسانه لحاظ نمایند و بر حسن اجرای آن از سوی رسانه نظارت نمایند.

ماده ۱۳- اشخاص تحت نظارت، کلیه رسانه‌ها و اشخاص حقیقی یا حقوقی متولی امور تبلیغاتی موظفند در صورت دستور بانک مرکزی مبنی بر توقف تبلیغات، بلافاصله اقدام لازم را انجام داده و مراتب را به بانک مرکزی اعلام نمایند.

ماده ۱۴- اشخاص تحت نظارت موظفند، اطلاعات لازم در خصوص تبلیغات خود را حسب درخواست، در اختیار بانک مرکزی قرار دهند.

ماده ۱۵- انجام هرگونه تبلیغات در زمینه خرید و فروش تسهیلات، امتیازهای اخذ تسهیلات، انواع سپرده بانکی، مجوزهای تأسیس و فعالیت اشخاص تحت نظارت و همچنین اجاره حساب ممنوع است.

ماده ۱۶- انجام تبلیغات روی هرگونه ابزار پرداخت از جمله اسکناس، ایران چک و مسکوکات منتشره بانک مرکزی و یا هرگونه تبلیغات از طریق چاپ برگه‌های شبه اسکناس، شبه ایران چک و ضرب شبه مسکوکات بانک مرکزی ممنوع است.



ماده ۱۷- استفاده از عنوان، نشان و تصویر بانک مرکزی و واژگان و اصطلاحاتی نظیر ارز، ریال، تومان، دلار، سکه و مسکوکات در نام و نشان تجاری اشخاص حقوقی (غیر تحت نظارت) که به هر نحوی تلقی گردد که آن‌ها تحت نظارت بانک مرکزی می‌باشند، ممنوع است.

ماده ۱۸- اداره دعاوی کیفری موظف است، در صورت اطلاع از تبلیغات اشخاص غیر تحت نظارت، از طریق اعلام اداره متولی و یا دریافت گزارش از مراجع ذیصلاح در این خصوص، علیه ایشان اقامه دعوی نماید.

ماده ۱۹- اداره دعاوی کیفری موظف است، در صورت اطلاع از هرگونه تخلف رسانه‌ها از مفاد این دستورالعمل، از طریق اعلام اداره متولی و یا دریافت گزارش از مراجع ذیصلاح در این خصوص، علیه ایشان اقامه دعوی نماید.

ماده ۲۰- اداره روابط عمومی در صورت اطلاع از هرگونه تخلف رسانه‌ها از مفاد این دستورالعمل، پس از استعلام موضوع از اداره متولی، مراتب را به منظور اقامه دعوی به اداره دعاوی کیفری ارسال می‌نماید.

ماده ۲۱- تخلفی اشخاص تحت نظارت از قوانین و مقررات مربوطه و احکام این دستورالعمل موجب اعمال تنبیهات و مجازات‌های مقرر در قانون بانک مرکزی و یا سایر قوانین و مقررات مربوط می‌گردد. اجرای مقررات مندرج در این دستورالعمل نافی لزوم رعایت سایر قوانین و مقررات مرتبط با تبلیغات نخواهد بود.

این دستورالعمل در (۲۱) ماده و (۳) تبصره در چهاردهمین جلسه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۹ هیئت‌عامل بانک مرکزی به تصویب رسید. از تاریخ ابلاغ این مصوبه، کلیه ضوابط و مقررات مغایر با مفاد این دستورالعمل، کان لم یکن تلقی می‌گردد.

