

شماره ۱۴۰۰/۱۱۰۴۷/دش

شماره ۱۴۰۰/۷/۲۸

مصوبه سیاستهای راهبردی رسانه‌ای در شرایط بحران‌های طبیعی

مثل شرایط ظهور ویروس فراگیر کرونا

(مصوب جلسه ۸۳۳ مورخ ۱۳۹۹/۸/۲۷ شورای عالی انقلاب فرهنگی)

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

وزارت اطلاعات - سازمان تبلیغات اسلامی - سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران

مرکز ملی فضای مجازی - ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور

دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی

مصوبه «سیاستهای راهبردی رسانه‌ای در شرایط بحران‌های طبیعی مثل شرایط ظهور ویروس فراگیر کرونا» که در جلسه ۸۳۳ مورخ ۱۳۹۹/۸/۲۷ شورای عالی انقلاب فرهنگی به تصویب رسیده است، به شرح ذیل برای اجراء ابلاغ می‌شود:

مقدمه

در شرایط بحران، رسانه‌ها به واسطه سرعت در اطلاع‌رسانی و دارا بودن نقش آگاهی‌بخشی، معنابخشی و در برخی موارد تجویز سیاست، از موقعیت ممتازی برخوردارند. بر خلاف دوره رسانه‌های کلاسیک، با شکل‌گیری رسانه‌های نوین و شبکه‌ای، تراکم زمانی و مکانی نقش مهمی در تصویرسازی مناسب از ابعاد مختلف بحران، جلب اعتماد و مشارکت مردمی به منظور مدیریت و مهار بحران بر عهده دارند. اولین و بدیهی‌ترین قدم در این راستا اطلاع‌رسانی مناسب، ایجاد اعتماد و پیشگیری از تأثیرات مخرب رسانه‌های معاند از طریق مدیریت یکپارچه رسانه‌های کشور در شرایط بحران است. ایجاد مرجعیت و نام نمای مورد اعتماد رسانه‌ای، هم در فضای رسانه ملی و هم در رسانه‌های اجتماعی نسبت به واقعیت‌های فراگیر بحران‌های طبیعی مثل سیل، زلزله و ویروس‌های فراگیر آسیب‌زا یک ضرورت انکار ناپذیر است. این سند در بردارنده ۶ ماده و تبیین‌کننده ۹ راهبرد و الزامات مربوطه تحت عنوان «سیاست‌های راهبردی رسانه‌ای در شرایط بحران‌های طبیعی مثل شرایط ظهور ویروس فراگیر کرونا» است که مسیری راهبردی و ملی برای مواجهه رسانه‌ای با بحران‌های طبیعی را فراهم می‌سازد.

ماده ۱- تعاریف:

۱- بحران طبیعی: امری که یکباره و تصادفی از راه می‌رسد و زیان‌های انسانی، مادی، اقتصادی و زیست‌محیطی بسیاری به جوامع وارد می‌کند. بحران‌ها و یا فاجعه‌ها، وضعیت یا حادثه‌ای است که ظرفیت جامعه فاجعه‌دیده را تحلیل داده و در برخی موارد در هم می‌شکند.

۲- عملیات رسانه‌ای: عملیات رسانه‌ای به معنای مجموعه اقدامات هماهنگ برنامه‌ریزی‌شده، برای ارائه پیام و تحلیل دقیق، صحیح، شفاف و سریع به جامعه و دستیابی به راهبردهای هدف‌گذاری شده با استفاده از فعالیت منسجم رسانه‌ای است.

ماده ۲- اهداف:

- آموزش مهارتی و اطلاع‌رسانی رسانه‌ای موثر نسبت به بحران‌های طبیعی از طریق مرجعیت بخشی و نام‌نمایی رسانه‌ای

- عملیات یکپارچه رسانه‌ای برای حداکثر هم‌افزایی در شرایط بحران

- استفاده حداکثری از ظرفیت رسانه‌های جدید برای مدیریت بحران

- عملیات اطلاع‌رسانی بهنگام برای جلوگیری از تشدید فاجعه در ابعاد مختلف

ماده ۳- راهبردها:

راهبرد ۱: ارائه آموزش و اطلاعات مفید و موثر پیرامون بحران با توجه به تبدیل شدن مخاطب به کاربر با روحیه استقلال‌گرایی و گونه‌بندی مخاطب از منظر نگرش نسبت به بحران

الزامات:

۱) پرهیز از پیام‌های سطحی، کلیشه‌ای، الزام‌گرا (در قالب دستوری جملات امر و نهی) در انتقال آموزش و اطلاعات پیرامون بحران

- وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و دانشگاه آزاد اسلامی

۱- برنامه‌ریزی برای توسعه علمی و فناوری ورزش جانبازان و معلولان از طریق انجام تحقیق، پژوهش، مقاله و... در جهت ارتقای توانبخشی، سلامت و توسعه ورزش همگانی و قهرمانی

۲- تشویق و حمایت دانشجویان در ارائه پایان‌نامه در حوزه‌های متنوع و مورد نیاز ورزش جانبازان و معلولان

۳- ایجاد و توسعه رشته‌های تحصیلی در مقاطع مختلف مرتبط با ورزش جانبازان و معلولان در مراکز تابعه

۴- ارائه خدمات و حمایت‌های ویژه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی از فعالیت‌ها و برنامه‌های ورزشی و نیز ورزشکاران و فعالان حوزه جانبازان و معلولان

- وزارت راه و شهرسازی

۱- مناسب‌سازی اماکن ورزشی موجود در شهرها، شهرک‌ها و بخش‌ها و تسهیل در بهره‌برداری جانبازان و معلولان از اماکن موجود ورزشی

۲- پیش‌بینی اماکن ورزشی اختصاصی جانبازان و معلولان در توسعه شهرها و شهرک‌های جدید

- وزارت امور اقتصادی و دارایی

فراهم آوردن تسهیلات، تخفیفات و مشوق‌های ویژه مالیاتی و... برای جلب مشارکت بخش خصوصی و تعاونی‌ها در ورزش جانبازان و معلولان (اماکن، تجهیزات و حمایت و پشتیبانی)

- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

۱- ایجاد شبکه مجازی مناسب، ویژه حمایت و تقویت ورزش جانبازان و معلولان و فرهنگ‌سازی مربوط

۲- ایجاد شرایط لازم برای استفاده از بستر شبکه‌های مخابراتی و مجازی در فرهنگ‌سازی، اطلاع‌رسانی، آموزشی و حمایت از ورزش جانبازان و معلولان

- وزارت امور خارجه

به‌کارگیری ظرفیت‌های وزارت امور خارجه و سفارتخانه‌های تابعه در تعامل با سفارت کشورهای میزبان، برای پشتیبانی و حمایت مادی و معنوی از تیم‌ها و کاروان‌های اعزامی ورزش جانبازان و معلولان در رقابت‌های بین‌المللی.

- سایر دستگاه‌ها

سایر دستگاه‌هایی که ظرفیت‌های اختصاصی مناسبی در حمایت از توسعه و ترویج فرهنگ و ورزش جانبازان و معلولان در اختیار دارند و نام آنها ذکر نشده موظف به همکاری و حمایت از این حوزه می‌باشند.

ماده ۵- نظام اجرا، نظارت و پیگیری

۱- به‌منظور هماهنگی و راهبری اجراء، سازماندهی، پایش و ارزیابی مستمر تحقق این مصوبه، دبیرخانه‌ای در ذیل کمیسیون فرهنگی تربیت‌بدنی موضوع مصوبه جلسه ۶۳۷ مورخ ۱۳۸۷/۱۰/۳ شورای عالی انقلاب فرهنگی (به دبیری ریاست فدراسیون ورزش‌های جانبازان و معلولان)، تشکیل و هر ساله گزارش عملکرد دستگاه‌ها را به شورای عالی انقلاب فرهنگی ارائه می‌نماید.

۲- دستگاه‌های اجرایی ذریعاً با هماهنگی سازمان برنامه و بودجه کشور، اعتبارات و پشتیبانی لازم به‌منظور تحقق اهداف و برنامه‌های پیش‌بینی شده در این مصوبه را فراهم می‌نمایند.

ماده ۶- این مصوبه مشتمل بر یک مقدمه، ۶ ماده و ۱ تبصره در جلسه ۷۹۴ مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۱۵ شورای عالی انقلاب فرهنگی به تصویب رسید.

رئیس جمهور و رئیس شورای عالی انقلاب فرهنگی - سیدابراهیم رئیسی

۲) تقویت قدرت انتخاب کاربر و توانمندسازی کاربران در تشخیص در سطح ساختار، فرم و محتوای پیامها (از جمله شیوه بیان) در آموزش و اطلاع‌رسانی پیرامون بحران

۳) تأکید بر رقابتی‌بودن و خلاقانه‌بودن پیامها و تلاش در تولید محتوا و خدمات برتر در آموزش‌های مهارتی و اطلاع‌رسانی نسبت به بحران طبیعی

۴) شناسایی و گونه‌بندی کاربران از نظر نگرش نسبت به بحران به وجود آمده و تدبیر محتوای متناسب

۵) بهره‌گیری از قالب‌های رسانه‌ای و محتوایی متناسب با هر تیپ اجتماعی در پلت‌فرم حامل اطلاعات

۶) ایجاد حساب برند(نام‌نما) رسانه‌ای برای بحران در پلت‌فرم‌های چهره‌ای پرقابلیت و پرمخاطب

۷) تشخیص اولویت‌ها، متناسب با فضای محتوایی و مزیت پلت‌فرم‌ها

راهبرد ۲: افزایش مضاعف تاب‌آوری اجتماعی و مقابله با هراس‌افکنی غیر واقعی ضمن پرهیز از تغییر نگرش کاربران نسبت به شرایط بحران

الزامات:

۱) عدم تمویق اعلام خبرهای مربوط به بحران به بهانه عدم اطمینان از تأیید (ضرورت اطلاع رسانی پیوسته)

۲) نداشتن هراس از تصحیح، تکمیل یا تکذیب خبرهایی که قبلاً منتشر شده

۳) تطبیق سرعت بخش اخبار و اطلاعات مربوط به بحران طبیعی با امکانات جدید رسانه‌ای

راهبرد ۳: پاسخگویی به نیازهای معنوی و روحی افراد آسیب‌دیده با بهره‌گیری از ارزش‌ها، نمادها و اسطوره‌های دینی در پرتو دعا و بازنمایی پیام‌های آموزشی و اطلاع‌رسانی دینی متناسب با شرایط بحران

الزامات:

۱) بهره‌گیری از مکانیسم دلالت ضمنی در استفاده از ارزش‌ها، نمادها و اسطوره‌های دینی، دعا و معنویات در پیام‌های آموزشی و اطلاع‌رسانی

۲) استفاده از ساختارهای منطقی ساده برای ایجاد دلالت ضمنی ارزش‌ها و معنویات دینی در پیام‌های آموزشی و اطلاع‌رسانی

۳) خودداری از تشبیه انسان‌ها به اشیاء جانوران یا گیاهان به استناد بیان آموزه‌های دینی و معنوی در تولید پیام‌های آموزشی و اطلاع‌رسانی

۴) توجه به شبکه ارتباطات انسانی مساجد، خیریه‌ها و توجه به نقش شخصیت‌های مرجع در شرایط بحران

راهبرد ۴: تقویت و بازتولید مستمر انسجام ملی، همدلی و همگرایی جامعه در شرایط بحران و ایجاد همیاری اجتماعی جهت غلبه بر بحران

الزامات:

۱) تقویت مصادیق میهن‌دوستی و تضعیف باورهای ضدانسانی و ضدالهی ناسیونالیسم، لیبرالیسم و نقد تلخ منتهی به بن بست در تولید محتواهای مرتبط با بحران

۲) توجه به تقویت مصادیق میهن‌دوستی و همبستگی بین قومیت و دین/مذهب در ایران

۳) توجه به دین اسلام هم به عنوان یک «دین ملی» و هم دین جهانی در تقویت انسجام ملی و همدلی جهانی در تولید محتواهای مرتبط با بحران

راهبرد ۵: هم‌افزایی کلیه قابلیت‌ها برای دریافت، پالایش و عرضه تقاضاها و پاسخگویی به پرسش‌های جدی جامعه در شرایط بحران

الزامات:

۱) تطبیق نسبت جغرافیایی استفاده و دستیابی مردم به رسانه‌های اجتماعی با آمارهای شیوع بحران به تفکیک استان‌های کشور

۲) تحلیل و رصد مستمر محتوای رسانه‌های اجتماعی به عنوان شاخص افکار عمومی در ارتباط با بحران طبیعی

۳) توجه به تنوع پلت‌فرم‌ها و شبکه‌های فعال برای آموزش و اطلاع‌رسانی در بازبینی افکار عمومی

راهبرد ۶: شناسایی واقعیت‌های ترجیحی (و نه مفهوم ذاتی واقعیت) کاربران در شرایط مواجهه با بحران

الزامات:

۱) شناسایی واقعیت‌های ترجیحی مشترک و عمومی مردم نسبت به بحران طبیعی

۲) نزدیک سازی ذهنیت کارگزاران رسانه‌ای به ذهنیت کاربران نسبت به واقعیت بحران

۳) مواجهه واقعی کارگزاران رسانه‌ای (پرهیز از مواجهه صوری و نمایشی) نسبت به بازخوردهای کاربران

راهبرد ۷: ارائه آموزش و اطلاعات بحران طبیعی از طریق رسانه‌ها منطبق با سه انتظار عینی، ادراکی و هیجانی کاربران به عنوان مهمترین عامل اعتبار

الزامات:

۱) ارزیابی مستمر میزان تحقق انتظارات کاربران جدید در حوزه اطلاع‌رسانی و آموزش بحران و اقدام نسبت به رفع موانع تحقق انتظارات راجع به موضوع بحران

۲) محاسبه دلایل عدم تحقق انتظارات منفی در سه بخش عینی، ادراکی و هیجانی و بازخورد رسانه‌های متناسب

راهبرد ۸: بهره‌گیری از عنصر حضور رسانه‌ای برای فراگیری عقلانیت دانشی و تخصصی با شرایط بحران

الزامات:

۱) بروزرسانی و توسعه مسیرهای تعامل با مردم، از طریق افراد دارای تجربه و تخصص نسبت به بهبود شرایط مردم

۲) اختصاص بخشی از محتوای رسانه‌ای به بازتاب بازخوردها، خصوصاً از سوی آسیب‌دیدگان بحران

۳) بازنمایی مستمر روندهای موفق اقدامات تخصصی در مواجهه با بحران

۴) شناسایی فهرستی از نیازهای هیجانی (و نه واقعی) مخاطب در موضوع بحران

۵) توجه به نیازهای بالقوه جامعه برای کم اثر کردن نیازهای هیجانی

راهبرد ۹: کنترل و هدایت فضاهای عمومی رسانه‌های غیر رسمی و جلوگیری از عملیات روانی دشمن در شرایط بحران

الزامات:

۱) استفاده از رسانه‌های واجد حداکثر ابزارهای فرایند کردن برای میزبانی آموزش و اطلاع‌رسانی بحران

۲) فراهم کردن بیشترین و مهمترین تعداد و تنوع ابزارهای فرایند کردن پیام‌های آموزشی و اطلاع‌رسانی برای همه کاربران

۳) پرهیز از استفاده از روش‌ها و ابزارهای کنترلی و چندمرحله‌ای برای فرایند کردن پیام‌های آموزشی و اطلاع‌رسانی بحران

۴) مخالفت با واقعیت‌های ادعا شده راجع به بحران طبیعی یا موضوعات مرتبط با آن به جای مخالفت با تفسیرهای مختلف از بحران

۵) شناسایی محورهای اطلاعاتی مرتبط با شرایط بحرانی در رسانه‌های معاند

۶) رسانه‌ای کردن پرسش‌های تکرارپذیر افکار عمومی راجع به بحران طبیعی و ارائه پاسخ مطلوب

۷) پاسخ به پرسش‌های مخاطره برانگیز عمومی راجع به مسئولیت‌های افراد و نهادها در موضوع مدیریت بحران

۸) رصد، ارزیابی و پاسخ مناسب نسبت به محتوای تولید شده رسانه‌های دشمن نسبت به ابعاد متنوع بحران و ارائه تکنیک‌های دروغ پردازی

۹) بهره‌گیری از شبکه‌های مجازی غیر رسانه‌ای مانند شبکه آموزش‌های دانشگاهی و دانش‌آموزی

ماده ۴- نحوه و فرایند اجرا:

در چارچوب بند ۲ اقدامات ملی راهبرد کلان ۱۰ نقشه مهندسی فرهنگی کشور، قرارگاه رسانهای کشور ذیل ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور با محوریت سازمان صدا و سیما و با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزارت اطلاعات، سازمان تبلیغات اسلامی و مرکز فضای مجازی مسئولیت برنامه ریزی و هماهنگی و هدایت و نظارت بر فعالیتهای رسانه‌ای کشور در این زمینه را بر عهده خواهند داشت.

تبصره: دستگاههای اجرایی و نهادهای عمومی کشور در چارچوب مفاد این مصوبه موظفند تصمیمات این قرارگاه را بدون ایجاد تعهد مازاد بر اعتبار و با استفاده از منابع مالی در اختیار رعایت نمایند.

ماده ۵- نظارت و ارزیابی:

ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور، مسئولیت نظارت بر حسن اجرای این مصوبه را بر عهده دارد و سازمان صدا و سیما، گزارش اجرای این مصوبه را به صورت دوره‌ای به ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور ارائه می‌نماید.

ماده ۶- این مصوبه در یک مقدمه و ۶ ماده و یک تبصره در جلسه ۸۳۳ مورخ ۱۳۹۹/۸/۲۷ شورای عالی انقلاب فرهنگی به تصویب رسید.

رئیس جمهور و رئیس شورای عالی انقلاب فرهنگی - سیدابراهیم رئیسی

شماره ۱۴۰۰/۱۱/۶۷/دش

مصوبه ساماندهی برگزاری آزمون‌های بین‌المللی

(مصوب جلسه ۲۹۸ مورخ ۱۳۹۶/۶/۱۴ شورای عالی انقلاب فرهنگی)

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری - وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

سازمان سنجش آموزش کشور

ماده واحده «ساماندهی برگزاری آزمون‌های بین‌المللی» که در جلسه ۲۹۸ مورخ ۹۶/۶/۱۴ و به‌منظور هماهنگی، ساماندهی و نظارت بر برگزاری آزمون‌های بین‌المللی به تصویب رسیده است، به شرح ذیل برای اجرا ابلاغ می‌شود:

ماده واحده - «مسئولیت ساماندهی، هماهنگی، صدور مجوز و نظارت بر برگزاری آزمون‌های بین‌المللی (از قبیل GRE، GMAT، Microsoft Cise) و کلیه آزمون‌های زبان خارجی و سایر امور مربوطه از جمله انجام مذاکرات، تهیه و اجرای تفاهاتنامه بر عهده وزارت علوم، تحقیقات و فناوری (سازمان سنجش آموزش کشور) می‌باشد. وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی نیز می‌تواند رأساً نسبت به صدور مجوز و نظارت و انجام سایر امور فوق‌الذکر درخصوص برگزاری آزمون‌های بین‌المللی مربوط به آن وزارت و آزمون‌های تخصصی علوم پزشکی اقدام نماید.

تبصره ۱- آیین‌نامه‌های اجرایی موضوع این ماده واحده حسب مورد به تصویب وزرای علوم، تحقیقات و فناوری و یا بهداشت، درمان و آموزش پزشکی خواهد رسید.

تبصره ۲- وزارت علوم، تحقیقات و فناوری (سازمان سنجش آموزش کشور) و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی موظفند گزارش عملکرد سالانه خود راجع به این ماده واحده را به دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی ارائه نمایند.

رئیس جمهور و رئیس شورای عالی انقلاب فرهنگی - سیدابراهیم رئیسی

شماره ۱۴۰۰/۱۱/۵۸/دش

مصوبه انتخاب نمایندگان شورای عالی انقلاب فرهنگی برای عضویت

در شورای سیاست‌گذاری مرکز ساماندهی ترجمه و نشر معارف اسلامی

و علوم انسانی

(مصوب جلسه ۸۱۷ مورخ ۱۳۹۸/۳/۷ شورای عالی انقلاب فرهنگی)

سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

مصوبه «انتخاب نمایندگان شورای عالی انقلاب فرهنگی برای عضویت در شورای سیاست‌گذاری مرکز ساماندهی ترجمه و نشر معارف اسلامی و علوم انسانی» که در جلسه

۸۱۷ مورخ ۱۳۹۸/۳/۷ شورای عالی انقلاب فرهنگی به تصویب رسیده است، به شرح ذیل برای اجرا ابلاغ می‌شود:

«به موجب بند ۱ ماده ۵ اساسنامه مرکز ساماندهی ترجمه و نشر معارف اسلامی و علوم انسانی در خارج از کشور (مصوب ۱۳۸۹/۱۱/۲۶ شورای معین شورای عالی انقلاب فرهنگی) آقایان حسن رحیم‌پورازغدی و محمدرضا مخبر دزفولی به‌عنوان نمایندگان شورای عالی انقلاب فرهنگی برای عضویت در شورای سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی مرکز ساماندهی ترجمه و نشر معارف اسلامی و علوم انسانی در خارج از کشور، انتخاب می‌شوند.

رئیس جمهور و رئیس شورای عالی انقلاب فرهنگی - سیدابراهیم رئیسی

شماره ۱۴۰۰/۱۱/۵۷/دش

۱۴۰۰/۷/۲۸

مصوبه انتخاب نماینده فرهنگستان زبان و ادب فارسی در هیأت امنای مشترک

فرهنگستان‌های چهارگانه جمهوری اسلامی ایران

(مصوب جلسه ۸۱۷ مورخ ۱۳۹۸/۳/۷ شورای عالی انقلاب فرهنگی)

نهاد ریاست جمهوری

فرهنگستان زبان و ادب فارسی

مصوبه «انتخاب نماینده فرهنگستان زبان و ادب فارسی در هیأت امنای مشترک فرهنگستان‌های چهارگانه جمهوری اسلامی ایران» که در جلسه ۸۱۷ مورخ ۱۳۹۸/۳/۷ شورای عالی انقلاب فرهنگی و بنابه پیشنهاد مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۱۹ رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی به تصویب رسیده است به شرح ذیل، برای اجرا، ابلاغ می‌شود:

« آقای محمد دبیرمقدم به‌عنوان نماینده فرهنگستان زبان و ادب فارسی برای عضویت در هیأت امنای مشترک فرهنگستان‌های چهارگانه جمهوری اسلامی ایران انتخاب می‌شود.

رئیس جمهور و رئیس شورای عالی انقلاب فرهنگی - سیدابراهیم رئیسی

شماره ۱۴۰۰/۱۱/۶۶/دش

۱۴۰۰/۷/۲۸

مصوبه اصلاح و تکمیل ماده ۱ اساسنامه دانشگاه فرهنگیان

(مصوب جلسه ۷۷۲ مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۴ شورای عالی انقلاب فرهنگی)

وزارت آموزش و پرورش

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

مصوبه «اصلاح و تکمیل ماده ۱ اساسنامه دانشگاه فرهنگیان» که در جلسه ۷۷۲ مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۴ شورای عالی انقلاب فرهنگی به تصویب رسیده است، به شرح ذیل برای اجرا ابلاغ می‌شود:

«دانشگاه فرهنگیان، دانشگاهی است برای تأمین، تربیت و توانمندسازی منابع انسانی وزارت آموزش و پرورش، پیشرو در آموزش، پژوهش، تولید و ترویج علم نافع مورد نیاز آموزش و پرورش، سرآمد در آموزش و شایستگی‌های حرفه‌ای و تخصصی تربیت‌محور، توانمند در بهره‌گیری از فناوری‌های نوین آموزشی و تربیتی در انجام مأموریت‌ها، مبتنی بر معیارهای نظام اسلامی، توانمند در زمینه‌سازی برای شکوفایی فطرت، استعدادها و شکل‌گیری هویت یکپارچه اسلامی - ایرانی - انقلابی دانشجو معلمان، برخوردار از هیأت علمی و مدیران مؤمن، آراسته به فضائل اخلاق اسلامی، عامل به عمل صالح، تعالی جو و تحول آفرین، بلورمند به جامع عدل جهانی (جامعه مهدوی)، وابسته به وزارت آموزش و پرورش که با اهداف ذیل تأسیس و طبق مفاد این اساسنامه، مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی، ضوابط و مقررات وزارتین آموزش و پرورش و علوم، تحقیقات و فناوری و قوانین و مقررات مربوط، به‌صورت شبانه‌روزی فعالیت می‌نماید.

در این اساسنامه دانشگاه فرهنگیان به‌اختصار «دانشگاه» و وزارت آموزش و پرورش به‌اختصار «وزارت» نامیده می‌شود.

تبصره - اجرای این مصوبه باید به‌گونه‌ای تدبیر شود که بار مالی، تشکیلاتی و مغایرت حقوقی با سایر قوانین و مقررات نداشته باشد.

رئیس جمهور و رئیس شورای عالی انقلاب فرهنگی - سیدابراهیم رئیسی